

## **BRIEF**

### **Strategia komunikacji konkursu dla studentów uczelni wyższych.**

Firma **Volkswagen Poznań** to nowoczesna fabryka samochodów użytkowych – tutaj produkowane są miejskie samochody dostawcze VW Caddy oraz VW Caddy Maxi na potrzeby rynków samochodowych całego świata. Powstaje tu także model Transportera T5 oraz wysokiej jakości odlewy grawitacyjne i ciśnieniowe. Fabryka Volkswagen Poznań to największy pracodawca na rynku wielkopolskim zatrudniający blisko 7000 pracowników.

Volkswagen Poznań współpracuje z uczelniami wyższymi. Modyfikując jeden z naszych programów skierowanych do studentów, a także wychodząc naprzeciw oczekiwaniom działów fachowych, stworzyliśmy konkurs **Be The Best**.

Konkurs Be The Best daje możliwości studentom odpowiedzenia na trzy interdyscyplinarne tematy projektowe i wygrać 20 000 zł w każdym z tych tematów. Konkurs składa się z kilku etapów:

I. Od marca do 15 maja studenci mają czas na złożenie prac. W tym czasie również mają możliwości skorzystać z konsultacji działu fachowego.

II. Od 15 do 30 maja działy fachowe Volkswagen Poznań podejmują decyzje o dalszym udziale dwóch zespołów w każdym z tematów projektowych (łącznie 6 zespołów).

III. Od 1 czerwca do 31 sierpnia zespoły zakwalifikowane do drugiego etapu dopracowują projekty spełniając oczekiwania działów fachowych.

IV. 30. września ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród podczas inauguracji roku akademickiego z Volkswagen Poznań.

W tym roku przeprowadzimy kolejną edycję konkursu. Zeszłoroczna edycja opierała się głównie na komunikacji konkursu poprzez stronę internetową, reklamę na Facebooku, podczas targów pracy, dzięki materiałom drukowanym (plakaty na uczelniach wyższych), jak również bezpośrednim mailingu do studentów oraz wykładowców. Zależy nam, aby kolejna kampania dotarła do większej liczby studentów, biorąc pod uwagę studentów spoza rynku poznańskiego.

Poniżej przesyłam główne założenia:

#### **Cel**

- dotarcie do jak największej grupy docelowej,
- wpływ minimum 25 prac projektowych (w III edycji otrzymaliśmy 20 projektów),
- promocja konkursu na ogólnopolskim rynku uczelni wyższych,

#### **Kiedy**

- start kampanii 01 marca 2016
- termin nadesłania projektów 15 maja 2016

#### **Kto**

Studenci polskich uczelni wyższych.

#### **Zadanie**

Dotarcie do grupy docelowej poprzez dostępne narzędzia komunikacyjne.

#### **Forma**

Pomysły proszę przedstawić wraz z listwą czasową, a budżet wraz z argumentacją wydatku.

Prace-prezentacje mogą mieć formę pracy pisemnej lub prezentacji zapisanych w pliku o formacie pdf.

Nazwa pliku pdf powinna odpowiadać formie: BA\_nazwisko\_nazwisko\_nazwisko

Prosimy o nie umieszczanie w projekcie danych drużyny – chcemy w ten sposób zagwarantować obiektywność podczas jego oceny.

#### **Informacje na temat konkursu Be The Best**

<http://www.volkswagen-poznan.pl/pl/studenci-absolwenci>