



**RIVERWOOD**  
marketing&communication

2015-02-02

# Brains Attack 2

## Zadanie

## Riverwood

Niniejszy dokument jest wyłącznie do użytku Klienta i jego pracowników. Żadna jego część nie może być rozpowszechniana, cytowana lub kopiowana w celu dystrybucji poza organizacją Klienta bez wcześniejszej zgody agencji.

Przedstawione przez agencję koncepcje, produkty, rozwiązania i inne usługi w przypadku nie podpisania umowy lub jej rozwiązania w trakcie realizacji podlegają ochronie w myśl ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i stanowią utwory w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zmianami) i tym samym nie mogą być wykorzystane, rozpowszechniane i kopiowane na żadnym polu eksploatacji oraz udostępniane osobom trzecim bez wcześniejszej zgody agencji.



# *AGENDA*

- Opis zadania
- Charakter zadania
- Elementy obowiązkowe
- Warunki techniczne







# *Opis zadania*



## *Opis zadania*

Celem grupy jest:

- (1) stworzenie świata marki dla wafla w polewie czekoladowej,
- (2) propozycji dwuletniej kampanii wprowadzającej produkt na rynek.



# *Charakter zadania*



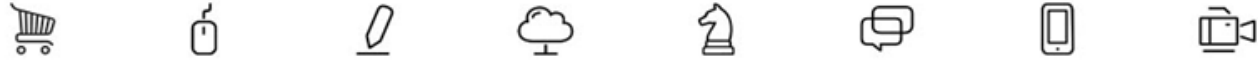
## *Charakter zadania*

- Kryteria oceny projektu:
  - kreatywność,
  - umiejętność uzasadnienia poszczególnych elementów propozycji.
- Istotne jest, aby argumentację oprzeć się na dostępnych danych, np.:
  - [Raport KPMG](#)
  - [Raport Grant Thornton](#)
  - [Portal Spożywczy](#)

**I inne ogólnodostępne źródła informacji.**



# *Elementy obowiązkowe*



## *Elementy obowiązkowe*

- Analiza rynku i najważniejszych graczy
- Grupa docelowa marki
- Pozycjonowanie marki na tle konkurencji
- Reason to Believe marki
- Jak budować rozpoznawalność marki w grupie docelowej?
- Jak czytelnie komunikować przewagi/cechy wyróżniające produktu?





## *Elementy obowiązkowe*

- Dobór narzędzi kampanii
- Mechanizm sprzedażowy (promocja, loteria, inne)
- Harmonogram kampanii
- Budżet (**podział procentowy** a nie kwotowy).



# *Warunki techniczne*



## *Warunki techniczne*

- Prezentacja w postaci pliku PPT
- Czas prezentacji: maksymalnie 15 minut